

104年特種考試地方政府公務人員考試試題

代號：30110  
35610

全一張  
(正面)

等 別：三等考試  
類 科：各類科  
科 目：國文(作文、公文與測驗)  
考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：禁止使用電子計算器。

甲、作文與公文部分：

- (一)請以藍、黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上由左至右橫式作答，於本試題上作答者，不予計分。
- (二)不得於試卷上書寫姓名或入場證號。

一、作文：(60分)

報載全球市場研究機構 Millward Brown 公司表示，搜尋引擎巨擘 Google 已經超越蘋果，成為全世界最有價值的品牌。企業經營者講究品牌，為強化消費者對於自有品牌的品質信任度，無不想方設法，卯足全力擦亮。何止是企業經營，各行各業都必須努力經營自有品牌的品質。試以「品牌與品質」為題，作文一篇，加以論述。

二、公文：(20分)

假設桃園市市民許大維先生於 104 年 10 月 25 日以電子郵件，向行政院院長電子信箱陳情，為其子女就讀桃園市甲乙國民小學，憂心遭禽流感感染及營養午餐蛋類食材安全問題，請行政院確實督促防範。本案經行政院於 104 年 10 月 26 日院長信箱轉桃園市政府後，經該府研究發展考核委員會列管，並於同年 27 日轉請該府教育局，請該局就許先生陳情事項，所採行之具體防範措施，以及增設「快樂午餐、吃出健康」學校營養午餐食材登錄網站之訊息，一併逕復陳情人，試擬桃園市政府教育局答復許先生函。

乙、測驗部分：(20分)

代號：1301

- (一)本測驗試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
- (二)共 10 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。

D 1 下列選項的說明何者正確？

- (A)「項背相望」、「不分軒輊」都有指涉不分高下
- (B)絕「頂」聰明、「末」節細行、穩操「左」券、無出其「右」，分別指稱上、下、左、右
- (C)「東宮」、「西席」、「南柯」、「北堂」，所指分別為：「太子」、「老師」、「夢境」、「君王」
- (D)「青青子衿」、「忠心赤膽」、「玄端章甫」、「明眸皓齒」，所指顏色，依序為青、紅、皂、白

B 2 每當她拿米和金錢幫助窮苦的鄰居時，總是和顏悅色，喜溢眉梢。後門口小販一聲吆喝，母親就去買魚肉，從不討價還價，外公摸著鬍子得意地說：「你媽小時候，我教過她朱柏廬先生治家格言，她真的做到了。」我聽了外公的話，也到大廳裏看屏風上的治家格言……上文接著引用了一段格言，所引格言應該是下列那一個選項？

- (A)刻薄成家，理無久享；倫常乖舛，立見消亡
- (B)與肩挑貿易，毋沾便宜；見貧苦親鄰，須加溫恤
- (C)一粥一飯，當思來處不易；半絲半縷，恆念物力維艱
- (D)施惠勿念，受恩莫忘。凡事當留餘地，得意不宜再往

A 3 東方有一士，被服常不完。三旬九遇食，十年著一冠。辛苦無此比，常有好容顏。我欲觀其人，晨去越河關。青松來路生，白雲宿簷端。知我故來意，取琴為我彈。上絃驚別鶴，下絃操孤鶯。願留就君住，從今至歲寒。

下列何者最接近詩中旨意？

- (A)對知音的渴慕之情 (B)對窮士的憐憫之情 (C)對琴藝的讚賞之情 (D)對自然的感悟之情

(請接背面)

104年特種考試地方政府公務人員考試試題 代號：30110 全一張  
35610 (背面)

等 別：三等考試  
類 科：各類科  
科 目：國文（作文、公文與測驗）

- D 4 子路曰：「不仕無義。長幼之節，不可廢也；君臣之義，如之何其廢之？欲潔其身，而亂大倫。君子之仕也，行其義也。」下列選項與上文旨意最接近的是：  
(A)自反而縮，雖千萬人吾往矣 (B)不義而富且貴，於我如浮雲  
(C)舉世皆濁我獨清，眾人皆醉我獨醒 (D)何事非君，何使非民。治亦進，亂亦進
- B 5 祠堂大門兩側的對聯，往往就是一幅微型家譜，訴說著祖先的豐功偉業。下列對聯與姓氏的組合，何者錯誤？  
(A)龍門新世第，柱史舊家聲——李姓 (B)江夏無雙德望，春申第一門風——孟姓  
(C)三都賦手家聲遠，一傳門風世澤長——左姓 (D)誠身學業宗三省，經史文章冠八家——曾姓
- D 6 東帖種類繁多，其用語多為專門術語，不宜任意更改。下列東帖術語的使用，何項錯誤？  
(A)「嘉禮」、「吉夕」、「福證」用於婚嫁  
(B)「稽首」、「賻儀」、「祔敬」用於喪葬  
(C)「菲敬」、「彌儀」、「桃儀」用於喜慶送禮  
(D)「晒納」、「莞存」、「領謝」用於喜慶送禮請收受

閱讀下文，回答第7題至第8題

紳士是地方的特殊階級，與一個小學教師、布店夥計固然不同，與一個泥水匠、機織工尤其不能比類。他們因利害的關係，親疏的關係，歷史的關係等等，這幾個人團結在一起發議論辦事情，那幾個人又另行團結在一起發議論辦事情；這就分派別了。兩派當然不能一致，於是不免彼此攻擊。

紳士階級出面謀事，當然也會得到福利，但是這福利只屬於紳士階級。至於地方上，即有沾潤，亦微細極了。然而紳士偏歡喜說為地方上謀福利。我們不願存「小人之心理」，不妨相信他們良心上確如是。但是，他們的立腳點不對啊！立腳點是紳士階級，無論如何不能為地方上謀得充分的福利。小有好處，他們就板起施予者的面孔來。誰甘願受施予呢？事關公眾，他們往往代當了家。誰委託了他們呢？他們那種不自覺的傲慢，沒來由的守舊，就可以給人家造成不少的損失。如或存心魚肉別人，那更不堪問了。

- B 7 本文關於「紳士」的描述，下列何者正確？  
(A)時常自願擔任裁決者，熱心公益  
(B)以個人福利為優先，順道造福地方  
(C)屬於特殊階層，有時也有教師參與其中  
(D)大多來自官宦世家，具有傳統聖賢的政治使命感
- D 8 下列選項何者最接近「紳士」的行徑？  
(A)述而不作，信而好古 (B)博施於民，而能濟眾  
(C)其言之不忤，則為之也難 (D)里仁為美。擇不處仁，焉得知

閱讀下文，回答第9題至第10題

今之君子之在勢者，輒曰天下無才，彼自尸於高明之地，不克以己之所嚮，轉移習俗，而陶鑄一世之人，而翻謝曰無才，謂之不誣可乎？否也。十室之邑，有好義之士，其智足以移十人者，必能拔十人中之尤者而材之；其智足以移百人者，必能拔百人中之尤者而材之，然則轉移習俗，而陶鑄一世之人，非特處高明之地者然也，凡一命以上，皆與有責焉者也。有國家者，得吾說而存之，則將慎擇與共天位之人；士大夫得吾說而存之，則將惴惴乎謹其心之所嚮，恐一不當，而壞風俗而賊人才。循是為之，數十年之後，萬有一收其效者乎？非所逆睹已。

- D 9 有地位、掌大權者常說天下無才，但作者認為無才的原因其實是：  
(A)管理策略不當，人才容易流失 (B)篩選機制嚴苛，人才不易出頭  
(C)君主器量狹隘，不善拔擢人才 (D)不能移風易俗，造就當代人才
- B 10 下列敘述，最符合上文旨意的選項是：  
(A)智慧高、能力強的公職人員，宜擔負拔擢人才之責  
(B)培育人才是所有公職人員的責任，不限高階或低階  
(C)國家人才之培養需要長期規劃，不可妄求速成速利  
(D)人才的培育首重品德，凡敗壞風俗者不宜擔任高位

## 一、作文

### 品牌與品質

品牌是指產品或服務的象徵，所涵蓋的領域，必須包括商譽、產品、企業文化和整體營運的管理，故品牌不僅包括「名稱、商標」，甚至擴及平面和立體視覺體系和消費者的向心力。Philip Kotler行銷管理大師說：品牌的意義在於企業的驕傲與優勢，當公司成立後，品牌力就因為服務或品質，而形成無形的商業定位。就像個人的品牌是他人對其整體的評價，政府機關的品牌則是市民對其綜合的認識與認同。因此，品牌必須是產品的品質經營和長期的服務表現，才能獲得肯定。

品牌形成後，好的評價就能吸引愛好者和粉絲們的支持，甚至狂熱的愛好，建立在產品與顧客以及顧客彼此之間的互動形成，更是由社群開始進而影響消費者對該品牌的認同，因而帶給消費者實質利益和情感依附，進而促使經營者注重品質以加強消費者的忠誠度，以及擴展該品牌的延伸產品，因而提升公司的資產價值。

品質價值與品牌形象將影響消費者的意願，以誠品書店為例；實體店不僅提供商品，其中舒適環境和氛圍，是提升品質和美感的生活水準象徵，清楚的品牌風格和專業親切的服務品質，更是促使購書者選擇的依據。

有好的品質及服務，才能有值錢的品牌，公司如此，個人和政府機關亦如此，公務人員在為民服務時，不僅要「有所為，有所不為。」更要主動積極去為民眾服務，不只樹立自己的風骨與廉能形象，也幫助服務的政府機關建立好的形象和品牌。

## 二、公文

檔 號：

保存年限：

### 桃園市政府教育局 函

地址：○○市○○區○○路○○段○○號

聯絡方式：(承辦人、電話、傳真、e-mail)

○○○○○

○○縣(市)○○區○○路○○號

受文者：許大維先生

發文日期：中華民國○○年○○月○○日

發文字號：○○字第○○○○○○○○○○號

速別：普通件 密等及解密條件或保密期限：

附件：桃園市各國小禽流感感染之具體防範措施計畫乙份。

主旨：因台端於 104 年 10 月 25 日以電子郵件，向行政院院長電子信箱陳情，憂心遭禽流感感染及營養午餐蛋類食材安全問題，而影響到貴子女的健康；本局已採行具體防範措施，以保障本市學童健康，請查照。

說明：

- 一. 依據台端於 104 年 10 月 25 日以電子郵件，向行政院院長電子信箱陳情，為台端在本市甲乙國民小學就讀的貴子女憂心，恐遭禽流感感染及營養午餐蛋類食材安全問題，經院長信箱轉桃園市政府，並於同年同月 27 日轉給本局辦理。
- 二. 桃園市政府研究發展考核委員會已列管台端之陳情案。
- 三. 本局針對禽流感感染已採行具體防範措施，防止疫情進入本市校園。
- 四. 本局增設「快樂午餐，吃出健康」之學校營養午餐食材登錄網站之訊息，以防止市轄內國小之營養午餐採購有安全疑慮的蛋類，以保障本市學童安全。
- 五. 感謝台端熱誠建言，請查照。

正本：許大維先生

副本：行政院院長辦公室、桃園市政府研究發展考核委員會

局 長 ○ ○ ○ (職章)